

电商直播实战违禁词

各参赛队，直播实战过程中，请大家注意语言和内容规范，避免违规。

1、禁用极限词

01.严禁在抖音直播电商带货时使用世界级、国家级极限词，比如：全球首发、全国第一、全网销量第一、第一、销量冠军、首选、顶级、万能、独家、极致、独一无二、绝无仅有等。

02.严禁使用最高、最佳、最实惠、最新、最大、最好、最时尚、最 XX 等含义相同或近似的**绝对化**词语。

豁免专区：如果宣传对比的是自己店铺内的，例如：我店最便宜的，我店最高级的。

03.严禁使用无法考证词语，比如：领先品牌、超大牌、巨星、著名、奢侈、世界第 X 大品牌等这些无法考证的词。

04.严禁使用 100%、高档、国际品牌、最高、最佳等这些**虚假无依据判断真伪**的夸张性词语。

豁免场景：形容商品使用后给外观带来的效果，如衣服穿上后“绝对很好看”或“绝对靓”：用在特定场景下可以使用，如浅色衣服绝对不掉色、皮裤/皮衣绝对不起球。

2、禁用时限用词

限时必须有具体时限，所有团购必须明确标明具体的活动日期，严禁使用随时结束、仅此一次、随时涨价等这些无法确定时限的词语。

3、禁用不文明用词

辱骂、人身攻击等，带有不文明色彩的词语。

4、禁用权威性用词

01.严禁使用国家领导人 XXX 推荐、国家 XXX 机构推荐等等，借国家或者国家机关工作人员名称进行宣传的词语。

02.严禁使用质量免检、无需国家质量检验等宣称商品质量无需检验等用词。

03.严禁使用中华老字号、国家驰名商标、特供、专供等词语。

5、禁用疑似欺骗消费者用词

比如：全民买单、点击有奖、转发必大中奖等带有疑似欺骗消费者的词语。

6、禁用刺激消费用词

严禁使用激发消费者抢购的词语，比如：秒杀、抢爆了、抢疯了、再不下单就没有了等这种词。

7、禁用疑似医疗用词

在直播电商实战中，有些产品的功效可能会带有这类词，比如：调整内分泌平衡、改善内分泌失调、提高/增强免疫力、助眠、促进新陈代谢、减肥、排毒、改善敏感肌肤、祛痘、祛斑、防脱、增发等等，但是在介绍产品是要注意避免使用这些疑似医疗用词。

8、禁用封建迷信用词

比如：算命、算卦、护身、带好运、招财、旺财、化小人、助吉避凶等这类封建迷信的词语。

9、禁用对民族、地区、性别歧视类用词

比如：大汉族主义、洋鬼子、小日本、大男人、小女人、男尊女卑等这类歧视用词。

10、禁用化妆品虚假宣传用语

比如：高效、全效、美白、一次就变白、21 天见效，改善面部红血丝、保证祛斑、祛痘等这些无法证实，虚假夸大产品的信息用词。

11、极限词不能用

虽然产品好是大家有目共睹的，但是天外有天，人上有人。

这个宇宙一定存在比你更好的产品，所以**最 XX、第一 XX** 这类的词是肯定不能用。

12、滥用权威性和资质性的描述

例如，某某级、某某领导人推荐、某某明星推荐、某某名人推荐、某某卫视上榜、某某特供、专供这类词都是不能使用。

13、不可用绝对化词语

例如，这个毛衣绝对不会起球，这个杯子绝对摔不烂，这双鞋终身穿不坏，这种太绝对化的用语不能使用。

14、不可用虚假承诺词语

例如，包教包会，一次性通过 XXX，一本书学会 XXX。

15、投资诱导相关的

例如，这个东西很保值，能升值，有投资价值，投资回报这一类的词语不能使用。

16、化妆品和保健品夸张效果

例如，一些药物才能用的词：提高免疫力、增加抵抗力、抗衰老这种类型的词语都不能使用。

17、另需规避的行为：

除了使用违禁词之外，以下行为也会导致账号被封禁：

01.违规广告：包括但不限于出售假冒伪劣和违禁商品、使用一些违反广告法的行为宣传推销、以任何形式引导用户私下交易等。

02.衣着不当：包括但不限于裸露上身、穿着露乳沟的上装、大面积裸露纹身等。

03.侵权行为：包括但不限于盗用、复制、直播没有转播权的活动现场、录屏直播没有版权的视听内容等。

04.违背公序良俗：包括但不限于色情低俗、血腥暴力、诋毁国家等违反法律法规和有关政策的内容。

05.售卖禁售商品：包括但不限于防身小刀、激光笔等管制刀具；烟花、爆竹、鞭炮等易燃易爆物品；含有情色、暴力、低俗内容的商品等。

06.对未成年人有害的行为：包括但不限于未成年人进行单独直播、诱导未成年人进行消费或者充值等。如果做母婴产品，镜头下不能出现未成年人。

07.其他不合适直播的行为：直播车祸、矿难等事故场景、精神疾病患者等无完全民事行为能力的人单独直播等。